

## **Estec vive momento de expansão**

Com uma atuação consolidada de Norte da Sul do País, a Estec vive uma nova fase tanto em sua estrutura interna como na área de negócios. Uma das principais novidades na organização da empresa é a criação de uma diretoria de marketing, ocupada por André Peixoto.

Com várias ações previstas até o final do ano, a Estec trabalha em diversas frentes. Em paralelo ao lançamento de seu novo site, ocorrido este mês, tem se dedicado à criação e fomento de novos canais de comunicação dirigidos a parceiros e clientes; integração de soluções e plataformas; expansão das parcerias e a ações pontuais.

Na área dos negócios, depois de 12 anos atendendo grandes corporações, a Estec colocou em prática um projeto que começou a ser desenhado em 2010, focado em ofertas para pequenas e médias empresas. Para ingressar nesse mercado, desenvolveu uma nova marca, a Celeria ([www.celeria.com.br](http://www.celeria.com.br)), com um conceito diferenciado de produto e serviço.

Um forte trabalho também está sendo realizado junto às suas revendas, que respondem por 70% dos negócios da empresa. Para fortalecer o relacionamento e impulsionar os resultados, diversas iniciativas estão sendo desenhadas. A primeira ação em andamento é uma série de visitas aos canais espalhados pelo País, que desde o início do ano passaram de 17 para 40.

O conjunto de iniciativas promovidas pela Estec reforça sua política de aperfeiçoamento contínuo, que visa oferecer ao mercado as melhores soluções e serviços em gestão de documentos e processos e valorizar a relação com seus clientes e parceiros.